



Política de Qualidade

VIAJE COM T&C | ASSESSORIA DE VIAGENS E TURISMO LTDA

A VIAJE COM T&C compromete-se a atuar com excelência, ética, responsabilidade social e inovação, promovendo experiências de turismo emissivo, receptivo e capacitador pautadas no respeito às pessoas, aos territórios, às culturas e ao meio ambiente.

Nossos serviços são conduzidos com foco na satisfação dos clientes, no atendimento humanizado e na melhoria contínua dos processos, garantindo segurança, transparência, acessibilidade e qualidade em todas as etapas da experiência turística.

Temos como pilares o Turismo Regenerativo, Inclusivo e Sustentável, incentivando práticas que gerem impactos positivos para as comunidades, fortaleçam a economia local, valorizem a diversidade humana e promovam um turismo mais consciente, acolhedor e transformador.

A empresa reafirma seu compromisso com:

- excelência e personalização no atendimento;
- ética, integridade e transparência;
- proteção de dados e conformidade com a LGPD;
- capacitação contínua da equipe;
- acessibilidade e inclusão;
- inovação e melhoria contínua;
- valorização das pessoas e da diversidade;
- sustentabilidade ambiental e responsabilidade social.

Adotamos política de tolerância zero contra qualquer forma de:

- homofobia;
- racismo;
- xenofobia;
- etarismo;
- capacitismo;
- assédio;
- preconceito;
- discriminação;
- violência física, verbal ou psicológica;
- desrespeito à dignidade humana.

Promovemos um ambiente seguro, inclusivo, respeitoso e acolhedor para clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores, independentemente de gênero, orientação sexual, religião, raça, idade, nacionalidade, deficiência ou condição social.

Comprometemo-nos também a incentivar relações profissionais saudáveis, cooperação ética e o bem-estar físico, emocional e social da equipe, fortalecendo uma cultura organizacional baseada no respeito, na empatia e na humanização.

A Alta Direção da VIAJE COM T&C reafirma seu compromisso com a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade, monitorando objetivos e metas de forma semestral, buscando sempre excelência, inovação e impacto positivo através do turismo.